

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	BBH.I.F.381.W - Capacitación y Certificación Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a incrementar la competitividad y profesionalización del sector turístico mediante programas de capacitación y certificación.	[F] Tasa de variación de competitividad Estatal.	$((\text{Índice de competitividad Estatal en el ejercicio actual} / \text{Índice de competitividad Estatal en el periodo base}) - 1) * 100$	Anual	http://imco.org.mx/indices/ Instituto Mexicano para la competitividad, AC. (IMCO), SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	
PROPÓSITO	Integrantes de la cadena productiva del sector turístico obtienen capacitación y certificación	[P1] Tasa de variación de personas capacitadas.	$((\text{Personas capacitadas en el ejercicio actual} / \text{Personas capacitadas en el periodo base}) - 1) * 100$	Anual	Expedientes de Capacitación Expediente de Certificación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Las personas del sector turístico se capacitan y los prestadores de servicios turísticos se certifican.
PROPÓSITO	Integrantes de la cadena productiva del sector turístico obtienen capacitación y certificación	[P2] Tasa de variación de prestadores de servicios turísticos veracruzanos certificados.	$((\text{Prestadores de servicios turísticos certificados en el ejercicio actual} / \text{Prestadores de servicios turísticos certificados en el periodo base}) - 1) * 100$	Anual	Expedientes de Certificación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Las personas del sector turístico se capacitan y los prestadores de servicios turísticos se certifican.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	BBH.I.F.381.W - Capacitación y Certificación Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 1	[C1] Capacitaciones impartidas.	[C1] Porcentaje de cursos de capacitación y/o asesorías impartidas.	(Capacitaciones y asesorías impartidas/Capacitaciones y asesorías programadas)*100	Semestral	Expediente de Capacitación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Las personas acuden a los cursos de capacitación.
ACTIVIDAD 1	[A1.C1] Asistencia de mujeres a cursos de capacitación y/o asesoría turística impartida.	[A1.C1] Promedio de mujeres asistentes a cursos de capacitación y/o asesoría turística.	(Mujeres asistentes a cursos de capacitación y asesorías/Cursos de capacitación y asesorías impartidos)	Trimestral	Expediente de Capacitación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Las mujeres del sector turístico se capacitan.
ACTIVIDAD 2	[A2.C1] Asistencia de hombres a cursos de capacitación y/o asesoría turística impartida.	[A2.C1] Promedio de hombres asistentes a cursos de capacitación y/o asesoría turística.	(Hombres asistentes a cursos de capacitación y asesorías/Cursos de capacitación y asesorías impartidos)	Trimestral	Expediente de Capacitación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Los hombres del sector turístico se capacitan.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	BBH.I.F.381.W - Capacitación y Certificación Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 2	[C2] Certificaciones turísticas otorgadas.	[C2] Tasa de variación de certificados emitidos en el ejercicio actual a prestadores de servicios turísticos (PST) veracruzanos.	$((\text{Certificados emitidos en el ejercicio actual} / \text{Certificados emitidos en el periodo base}) - 1) * 100$	Semestral	Expedientes de certificados y distintivos turísticos SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos se certifican
ACTIVIDAD 1	[A1.C2] Asesorías para el Registro Nacional de Turismo y uso de sistemas digitales a municipios.	[A1.C2] Porcentaje de municipios asesorados para la obtención del Registro Nacional de Turismo (RNT) y uso de sistemas digitales.	$(\text{Municipios asesorados para la obtención del RNT y uso de sistemas digitales} / \text{Municipios estimados asesorar para la obtención del RNT y uso de sistemas digitales}) * 100$	Semestral	Expediente técnico de asesorías SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los municipios acuden a las asesorías.
ACTIVIDAD 2	[A2.C2] Asesorías de certificación a prestadores de servicios turísticos.	[A2.C2] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos (PST) asesorados para certificación turística.	$(\text{Prestadores de servicios turísticos asesorados para certificación} / \text{Prestadores de servicios turísticos estimados para certificación}) * 100$	Semestral	Expediente técnico de asesorías SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos asisten a las asesorías para la obtención de certificación turística

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	BBH.I.F.381.W - Capacitación y Certificación Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 3	[A3.C2] Apertura de diplomados para certificación de guías de turistas.	[A3.C2] Porcentaje de diplomados aperturados para certificación.	(Diplomados aperturados para certificación/Diplomados programados para certificación)*100	Semestral	Expediente de certificación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los guías de turistas asisten a los diplomados de certificación turística.
ACTIVIDAD 4	[A4.C2] Impartición de cursos de actualización para el refrendo de guías de turistas certificados.	[A4.C2] Porcentaje de cursos de actualización realizados.	(Cursos de actualización realizados/Cursos de actualización programados)*100	Semestral	Expediente técnico de cursos de actualización SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los guías de turistas asisten a los cursos de actualización
ACTIVIDAD 5	[A5.C2] Emisión de constancias del Registro Nacional de Turismo (RNT) a Prestadores de Servicios Turísticos.	[A5.C2] Tasa de variación de constancias del Registro Nacional de Turismo (RNT) emitidas en el ejercicio actual.	((Constancias del RNT emitidas en el ejercicio actual/Constancias del RNT emitidas en el periodo base)-1)*100	Trimestral	Constancias entregadas y expediente técnico del RNT SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos se inscriben al Registro Nacional de Turismo

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	BBH.I.F.381.W - Capacitación y Certificación Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 3	[C3] Estudios de perfil del turista elaborados.	[C3] Tasa de variación de Estudios de Perfil del Turista (EPT) elaborados.	((Estudios de Perfil del Turista elaborados en el ejercicio actual/Estudios de Perfil del Turista elaborados en el periodo base)-1)*100	Semestral	Expedientes de Estudios del Perfil del Turista SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los turistas y visitantes respondan la encuesta del estudio de perfil del turista.
ACTIVIDAD 1	[A1.C3] Elaboración de estudios de Perfil del Turista en municipios del Estado de Veracruz.	[A1.C3] Porcentaje de municipios del estado de Veracruz con Estudio de Perfil del Turista (EPT) elaborados.	(Municipios con Estudios de Perfil del Turista elaborados/Municipios con Estudios de Perfil del Turista programados)*100	Trimestral	Expediente técnico y Estudio de Perfil del Turista SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los municipios realizan actividades turísticas y se elaboran estudios de perfil del visitante
ACTIVIDAD 2	[A2.C3] Aplicación de encuestas para la elaboración del Estudio de Perfil del Turista.	[A2.C3] Promedio de encuestas realizadas para la elaboración de Estudios de Perfil del Turista (EPT).	(Encuestas aplicadas para la elaboración de EPT/Estudios de perfil del turista elaborados)	Trimestral	Base de datos de encuestas SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los turistas y visitantes acuden a las actividades turísticas desarrolladas

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	BBH.I.F.381.W - Capacitación y Certificación Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 4	[C4] Los turistas y visitantes responden la encuesta del estudio de perfil del turista	[C4] Porcentaje de sistemas digitales desarrollados.	(Sistemas digitales desarrollados/Sistemas digitales programados)*100	Anual	Expediente tecnológico SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos, cámaras, asociaciones e instituciones, etc. proporcionen información turística para el desarrollo de sistemas.
ACTIVIDAD 1	[A1.C4] Creación de un directorio Digital Estatal de Prestadores de Servicios Turísticos.	[A1.C4] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos (PST) inscritos en el Directorio Digital Estatal.	(Prestadores de servicios turísticos inscritos en el Directorio Digital Estatal/Prestadores de servicios programados para inscripción en el Directorio Digital Estatal)*100	Semestral	Base de datos del Directorio Estatal de Prestadores de Servicios Turísticos SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos proporcionan información de sus actividades.