

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.201.C - Promoción y desarrollo de las Ferias, Tradiciones y Arte Popular
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo de la cultura, ferias, tradiciones y el arte popular
Beneficiarios	Artesano

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a posicionar el arte popular veracruzano mediante la promoción y el desarrollo de la vocación artesanal.	[F] Porcentaje de artesanos veracruzanos participantes en concursos nacionales.	(Artesanos veracruzanos participantes en concursos nacionales/Artesanos veracruzanos estimados a participar en concursos nacionales)*100	Anual	Publicaciones del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías	
PROPÓSITO	Los artesanos veracruzanos reciben mayores estímulos mediante los programas de c	[P] Proporción de artesanos apoyados	(Artesanos veracruzanos apoyados/Artesanos veracruzanos programados para apoyo)*100	Anual	Informe de Gobierno Gobierno del Estado de Veracruz	Los artesanos del estado de Veracruz reciben apoyos y producen artesanías con mejores diseños.
COMPONENTE 1	[C1] Festividades y tradiciones apoyadas	[C1] Porcentaje de festividades y tradiciones apoyadas respecto a las programadas	(Festividades y tradiciones apoyadas/Festividades y tradiciones programadas para apoyo)*100	Semestral	Expediente de festividades y tradiciones de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	Las fiestas y tradiciones se difunden.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.201.C - Promoción y desarrollo de las Ferias, Tradiciones y Arte Popular
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo de la cultura, ferias, tradiciones y el arte popular
Beneficiarios	Artesano

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C1] Ruedas de prensa realizadas	[A1.C1] Porcentaje de ruedas de prensa efectuadas	(Ruedas de prensa realizadas/Ruedas de prensa programadas)*100	Trimestral	Expediente de festividades y tradiciones de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1.- Las festividades y tradiciones se presentan ante los medios de comunicación para su difusión 2. Ruedas de Prensa realizadas.
ACTIVIDAD 2	[A2.C1] Proporción de festividades y tradiciones difundidas.	[A2.C1] Proporción de festividades y tradiciones difundidas	(Festiviades y tradiciones difundidas/Festiviades y tradiciones programadas)*100	Trimestral	Expediente de festividades y tradiciones de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1.- Las festividades y tradiciones reciben apoyos de promoción y difusión. 2. Solicitudes atendidas.
COMPONENTE 2	[C2] Talleres artesanales impartidos	[C2] Proporción de talleres artesanales impartidos respecto a lo programado	(Talleres artesanales impartidos/Talleres artesanales programados)*100	Semestral	Expedientes de capacitación artesanal de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.201.C - Promoción y desarrollo de las Ferias, Tradiciones y Arte Popular
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo de la cultura, ferias, tradiciones y el arte popular
Beneficiarios	Artesano

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C2] Artesanos veracruzanos capacitados	[A1.C2] Porcentaje de artesanos capacitados	(Artesanos veracruzanos capacitados/Artesanos veracruzanos programados para capacitación)*100	Trimestral	Expedientes de capacitación artesanal de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD 2	[A2.C2] Diagnosticos para talleres artesanales realizados	[A2.C2] Porcentaje de diagnosticos realizados	(Diagnosticos realizados/Diagnosticos programados)*100	Trimestral	Expedientes de capacitación artesanal de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1.- Elaboración de diagnósticos de necesidades son elaborados en tiempo. 2.- Las localidades participan para conocer sus requerimientos.
COMPONENTE 3	[C3] Premios en concursos de arte popular entregados	[C3] Proporción de recursos entregados por premios en concursos	(Monto de premios entregados en concursos/Monto destinado para premios en concursos)*100	Semestral	Expediente de Concursos de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1. Recursos favorables recibidos a tiempo. 2. Recursos suficientes para conformar la premiación

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.201.C - Promoción y desarrollo de las Ferias, Tradiciones y Arte Popular
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo de la cultura, ferias, tradiciones y el arte popular
Beneficiarios	Artesano

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C3] Convocatorias de concursos publicadas	[A1.C3] Proporción de convocatorias por concursos artesanales publicadas	(Convocatoria publicada/Convocatoria programada)*100	Trimestral	Expediente de Concursos de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1.Creación y publicación de convocatorias anticipadas a los concursos de arte popular.
ACTIVIDAD 2	[A2.C3] Artesanos Veracruzanos registrados en concursos	[A2.C3] Porcentaje de artesanos participantes en concursos	(Artesanos concursantes/Artesanos programados a concursar)*100	Trimestral	Expediente de Concursos de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	Los artesanos participan en los concursos de arte popular.
COMPONENTE 4	[C4] Recursos económicos entregados para compra de artesanías	[C4] Proporción de recursos entregados por compra de artesanías	(Recursos entregados por compra de artesanías/Recursos programados para compra de artesanías)*100	Semestral	Expediente de Comercialización de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1.- Recurso financiero recibido.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.201.C - Promoción y desarrollo de las Ferias, Tradiciones y Arte Popular
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo de la cultura, ferias, tradiciones y el arte popular
Beneficiarios	Artesano

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C4] Artesanos beneficiados por la compra de artesanías.	[A1.C4] Porcentaje de artesanos beneficiados por la compra de sus productos para exhibirlos en la Galería de Arte Popular del Estado	(Artesanos beneficiados por compras/Artesanos programados para compra)*100	Trimestral	Expediente de Comercialización de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	Los artesanos producen y venden sus artesanías.
ACTIVIDAD 2	[A2.C4] Artesanías vendidas en Galería de Arte Popular.	[A2.C4] Porcentaje de artesanías vendidas	(Artesanías vendidas/Artesanías programadas para venta)*100	Trimestral	Expediente de Comercialización de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
COMPONENTE 5	[C5] Asistencia a ferias y exposiciones de artesanos veracruzanos apoyados	[C5] Proporción de asistencias a ferias y exposiciones con artesanos veracruzanos	(Ferias y exposiciones asistidas/Ferias y exposiciones programadas)*100	Semestral	Expediente de ferias y exposiciones artesanales de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.201.C - Promoción y desarrollo de las Ferias, Tradiciones y Arte Popular
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo de la cultura, ferias, tradiciones y el arte popular
Beneficiarios	Artesano

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C5] Artesanos participantes en ferias y exposiciones asistidas	[A1.C5] Porcentaje de artesanos participantes en ferias y exposiciones	(Artesanos asistentes a exposiciones/Artesanos programados para asistir a exposiciones)*100	Trimestral	Expediente de ferias y exposiciones artesanales de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD 2	[A2.C5] Artesanos participantes por ferias y exposiciones asistidas.	[A2.C5] Promedio de expositores de arte popular	Artesanos expositores/Ferias y Exposiciones asistidas	Trimestral	Expediente de ferias y exposiciones artesanales de la Dirección General de Ferias, Tradiciones y Arte Popular	Los artesanos asisten a las exposiciones.