

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Fortalecer la promoción turística del estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a fortalecer la promoción turística del Estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas mediante la implementación de campañas de promoción turística en destinos, rutas y productos turísticos	[F] Variación porcentual de llegada de turistas al estado de Veracruz	$((\text{Sumatoria de llegada de turistas al estado de Veracruz en el ejercicio actual} / \text{Sumatoria de llegada de turistas al estado de Veracruz en el periodo base}) - 1) * 100$	Anual	Compendio Estadístico de Turismo de México, (Archivo de Excel 6_1, cuadro actividad hotelera en México por Categoría); http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx Secretaría de Turismo Federal	
PROPÓSITO	El Estado de Veracruz recibe un mayor número de turistas derivado de la realización de campañas de promoción turística	[P] Porcentaje de campañas de promoción turística desarrolladas	$(\text{Sumatoria de las campañas turísticas realizadas} / \text{Total de las campañas turísticas estimadas}) * 100$	Anual	Reporte de Comprobación de la Pauta de Veracruz (En la Dirección de Operación Comercial Región Sur). Consejo de Promoción Turística de México	1. Los turistas nacionales e internacionales reciben en distintos medios visuales e impresos las campañas de promoción turística y visitan Veracruz. 2.- Se firma el convenio de Cooperación con el Consejo de Promoción Turística de México CPTM.
COMPONENTE 1	[C1] Eventos, ferias y congresos del sector turístico asistidos	[C1] Porcentaje de eventos turísticos asistidos	$(\text{Sumatoria de los eventos turísticos asistidos} / \text{Total de eventos turísticos estimados}) * 100$	Semestral	Expedientes de la Dirección General de Mercadotecnia	Los actores del turismo, prestadores de servicios turísticos, la sector y los turistas asisten a los eventos organizados

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Fortalecer la promoción turística del estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C1] Gestión de las caravanas turísticas para promoción del destino Veracruz	[A1.C1] Porcentaje de caravanas turísticas gestionadas	(Caravanas turísticas gestionadas/Caravanas turísticas estimadas)*100	Cuatrimestral	Expedientes de la Dirección General de Mercadotecnia	1. Mercados meta interesados en recibir las caravanas turísticas de Veracruz. 2. Condiciones favorables para la gestión de caravanas turísticas.
ACTIVIDAD 2	[A2.C1] Desarrollo de viajes de prensa y familiarización para promoción del destino Veracruz	[A2.C1] Porcentaje de viajes de familiarización y prensa desarrollados	(Viajes de familiarización y prensa realizados/Viajes de familiarización y prensa estimados)*100	Cuatrimestral	Expedientes de la Dirección General de Mercadotecnia	Interés por parte de los operadores turísticos y de la prensa para participar en viajes de promoción turística de Veracruz.
ACTIVIDAD 3	[A3.C1] Participación en ferias especializadas de turismo para promoción del destino Veracruz	[A3.C1] Porcentaje de ferias especializadas asistidas	(Ferias especializadas asistidas/Ferias especializadas estimadas)*100	Cuatrimestral	Expedientes de la Dirección General de Mercadotecnia	1. Condiciones necesarias para asistir a eventos especializados del sector. 2. Recurso financiero disponible.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Fortalecer la promoción turística del estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 4	[A4.C1] Difusión en internet de eventos y convocatorias turísticas	[A4.C1] Porcentaje de eventos y convocatorias turísticas publicadas en internet	(Eventos y convocatorias turísticas publicadas/Eventos y convocatorias turísticas calendarizadas)*100	Trimestral	Registro en archivo digital de excel de los eventos y convocatorias turísticas publicadas en internet; www.veracruz.mx/admin/listadoeventos.php Subsecretaría de Promoción y Atención Turística.	Las solicitudes de publicaciones turísticas en el portal de internet cumplen con los requerimientos necesarios.
COMPONENTE 2	[C2] Productos turísticos desarrollados	[C2] Variación porcentual de productos turísticos desarrollados	((Productos Turísticos desarrollados en el ejercicio actual/Productos Turísticos desarrollados en el periodo base)-1)*100	Semestral	Expedientes de productos turísticos. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	1. Condiciones económicas favorables y acciones organizadas en paquetes e información que atraigan el consumo turístico. 2. Participación municipal favorable.
ACTIVIDAD 1	[A1.C2] Asesorías para el desarrollo de productos turísticos	[A1.C2] Porcentaje de cumplimiento del desarrollo de asesorías para la elaboración de productos turísticos	(Asesorías impartidas para la elaboración de productos turísticos/Asesorías estimadas impartir para el desarrollo de productos turísticos)*100	Trimestral	Expedientes de productos turísticos. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Las regiones turísticas de Veracruz colaboran en las gestiones de información, asistencias y apoyo requerido para la articulación de productos turísticos.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Fortalecer la promoción turística del estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	[A2.C2] Investigación del producto gastronómico del Estado.	[A2.C2] Porcentaje de investigaciones en la elaboración del Catálogo Gastronómico de Veracruz.	(Investigaciones realizadas para productos gastronómicos/Investigación es estimadas para productos gastronómicos)*100	Trimestral	Expedientes de productos turísticos. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Interés y colaboración por parte de las regiones de Veracruz para la elaboración del Catálogo Gastronómico de Veracruz.
COMPONENTE 3	[C3] Eventos deportivos apoyados	[C3] Porcentaje de eventos deportivos apoyados	(Eventos deportivos apoyados/Eventos deportivos programados)*100	Semestral	Expediente de eventos deportivos; Expediente de Oficios. Dirección General de Turismo Deportivo	1. Autoridades estatales, municipales y prestadores de servicios turísticos gestionan las condiciones para apoyar la realización de eventos deportivos.
ACTIVIDAD 1	[A1.C3] Promoción de los eventos deportivos realizados	[A1.C3] Porcentaje de eventos deportivos promocionados.	(Eventos deportivos promocionados/Eventos deportivos programados para promocionarse)*100	Cuatrimestral	Expediente de eventos deportivos de la Dirección General de Turismo Deportivo. Expediente de Oficios. Dirección General de Turismo Deportivo.	Los eventos deportivos se promocionan en redes sociales, ruedas de prensa y medios impresos y digitales

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Fortalecer la promoción turística del estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	[A2.C3] Gestión de permisos para la realización de eventos deportivos	[A2.C3] Porcentaje de eventos deportivos respaldados con gestiones municipales y estatales	(Eventos deportivos respaldados/Eventos deportivos programados)*100	Cuatrimestral	Expediente de eventos deportivos de la Dirección General de Turismo Deportivo. Expediente de Oficios. Dirección General de Turismo Deportivo.	Eventos deportivos cumplen con las condiciones necesarias para que el gobierno municipal y estatal respalden sus realización
ACTIVIDAD 3	[A3.C3] Gestión de promociones para los eventos deportivos.	[A3.C3] Porcentaje de eventos deportivos gestionados con promociones de prestadores de servicios turísticos (PST)	(Eventos deportivos gestionados con promociones/Eventos deportivos programados)*100	Cuatrimestral	Expediente de eventos deportivos. Dirección General de Turismo Deportivo.	Los prestadores de Servicios Turísticos otorgan descuentos especiales para los competidores.
ACTIVIDAD 4	[A4.C3] Registro de la derrama económica de los eventos deportivos	[A4.C3] Porcentaje de eventos deportivos registrados con derrama económica	(Eventos deportivos registrados con derrama económica/Eventos deportivos programados.)*100	Cuatrimestral	Expediente de eventos deportivos. Expediente de encuestas realizadas a los competidores foráneos de los eventos deportivos. Dirección General de Turismo Deportivo.	1. Los eventos deportivos se llevaron a cabo en tiempo y forma. 2.- Los eventos deportivos incentivan la economía de la localidad sede.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Fortalecer la promoción turística del estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 4	[C4] Asesoría municipal impartida	[C4] Porcentaje de municipios asesorados en materia de turismo de naturaleza	(Municipios asesorados en materia de turismo de naturaleza/Municipios programados en materia de turismo de naturaleza)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Condiciones favorables de los municipios para la incentivar la actividad turística en su localidad.
ACTIVIDAD 1	[A1.C4] Atención a proyectos ecoturísticos	[A1.C4] Porcentaje de proyectos ecoturísticos atendidos en materia de promoción y difusión	(Proyectos ecoturísticos atendidos para promoción y difusión/Proyectos ecoturísticos programados para promoción y difusión)*100	Cuatrimestral	Expediente de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Las regiones turísticas del Estado participan en la realización de proyectos ecoturísticos.
ACTIVIDAD 2	[A2.C4] Atención a proyectos de naturaleza	[A2.C4] Porcentaje de proyectos de naturaleza atendidos en materia de capacitación turística	(Proyectos de naturaleza atendidos en capacitación turística/Proyectos naturaleza programados atender en capacitación turística)*100	Cuatrimestral	Expedientes Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Los municipios reciben capacitación turística en turismo de naturaleza.

Dependencia o entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura
Programa:	G.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Fortalecer la promoción turística del estado de Veracruz en el contexto nacional e internacional para incrementar la llegada de turistas.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2018

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 5	[C5] Producciones audiovisuales apoyadas	[C5] Variación porcentual de producciones audiovisuales apoyadas en el Estado	$((\text{Producciones audiovisuales apoyadas en el ejercicio actual} / \text{Producciones audiovisuales apoyadas en el periodo base}) - 1) * 100$	Semestral	Expedientes de Producciones audiovisuales. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Los escenarios de Veracruz cuentan con las condiciones necesarias para ser sede de la realización de producciones nacionales e internacionales
ACTIVIDAD 1	[A1.C5] Gestión de permisos para la realización de producciones audiovisuales	[A1.C5] Porcentaje de cumplimiento en la gestión de permisos para realización de proyectos audiovisuales	$(\text{Gestiones para la realización de producciones audiovisuales} / \text{Gestiones estimadas para la realización de producciones audiovisuales}) * 100$	Trimestral	Expedientes de Producciones audiovisuales. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos.	Federación, estado y municipio aprueban los permisos necesarios para la realización de producciones audiovisuales en Veracruz.
ACTIVIDAD 2	[A2.C5] Identificación de locaciones para la realización de producciones audiovisuales	[A2.C5] Porcentaje de apoyos para la identificación de locaciones.	$(\text{Apoyos requeridos para la identificación de locaciones} / \text{Apoyos estimados para la identificación de locaciones}) * 100$	Trimestral	Expedientes de Producciones audiovisuales. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos.	Condiciones necesarias y favorables para la exploración, localización y búsqueda de locaciones para la realización de producciones audiovisuales.